



XI Rapporto nazionale sull'Economia del Mare

XI Rapporto Nazionale

sull'Economia del mare
- QUADRO DEFINITORIO -



FILIERA ITTICA



ATTIVITÀ SPORTIVE E
RICREATIVE



FILIERA DELLA
CANTIERISTICA



INDUSTRIA DELLE
ESTRAZIONI MARINE



MOVIMENTAZIONE DI MERCI
E PASSEGGERI VIA MARE



SERVIZI DI ALLOGGIO E
RISTORAZIONE



RICERCA, REGOLAMENTAZIONE
E TUTELA AMBIENTALE



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



infomare



Ossermare
OSSERVATORIO NAZIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE



BLUE FORUM ITALIA
NETWORK

L'estensione territoriale dell'economia del mare



1.166 comuni definiti come zone costiere di cui 645 litoranei e 521 prossimi al mare



34,2% della popolazione



31,3% del valore aggiunto complessivo



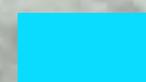
357 abitanti per kmq a fronte dei 160 degli altri comuni italiani

I comuni italiani classificati secondo il criterio delle zone costiere (in blu i comuni con un confine sul mare e in verde quelli che hanno almeno il 50% di superficie entro i 10 km dalla linea costiera)



Il peso economico del Sistema Mare: pivot dello sviluppo

	Valori assoluti	Incidenza % su totale economia	Variazione % economia del mare	Variazione % totale economia
Valore aggiunto diretto (2021)	52,4 miliardi	3,3	9,2	6,4
Occupazione (2021)	913.965	3,6	0,5	0,6
Imprese (2022)	228.190	3,8	2,2	-1,0



Variazione 2021/2020



Variazione 2022/2020



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



informare



ossermare



BLUE FORUM ITALY
NETWORK

La forza moltiplicativa dell'Economia Blu

Moltiplicatore
1,7

Economia del mare
52,4 miliardi di euro
(3,3%)

Valore aggiunto
creato nel resto
dell'economia
90,3 miliardi di euro
(5,7%)

Totale filiera del mare
142,7 miliardi di valore aggiunto (8,9%)



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



infomare



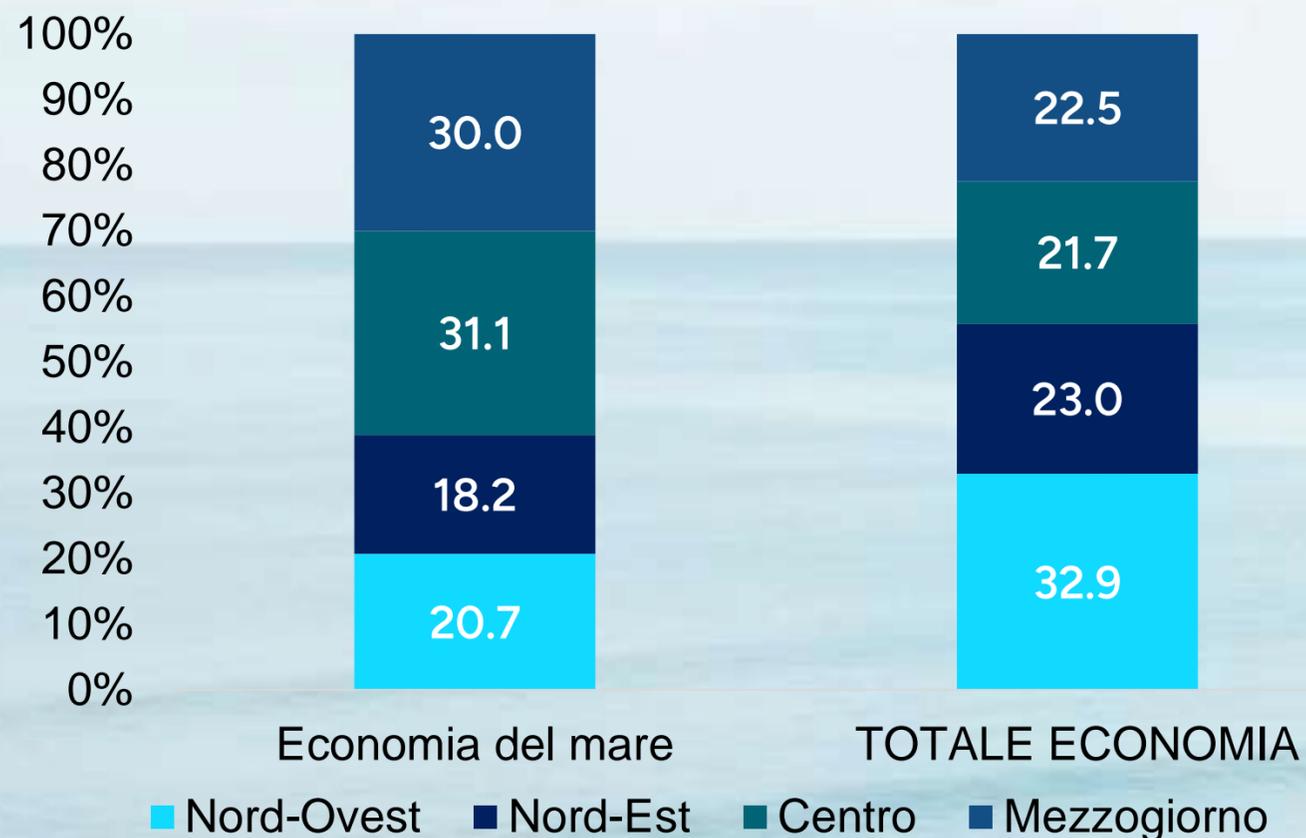
ossermare
OSSERVATORIO NAZIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE



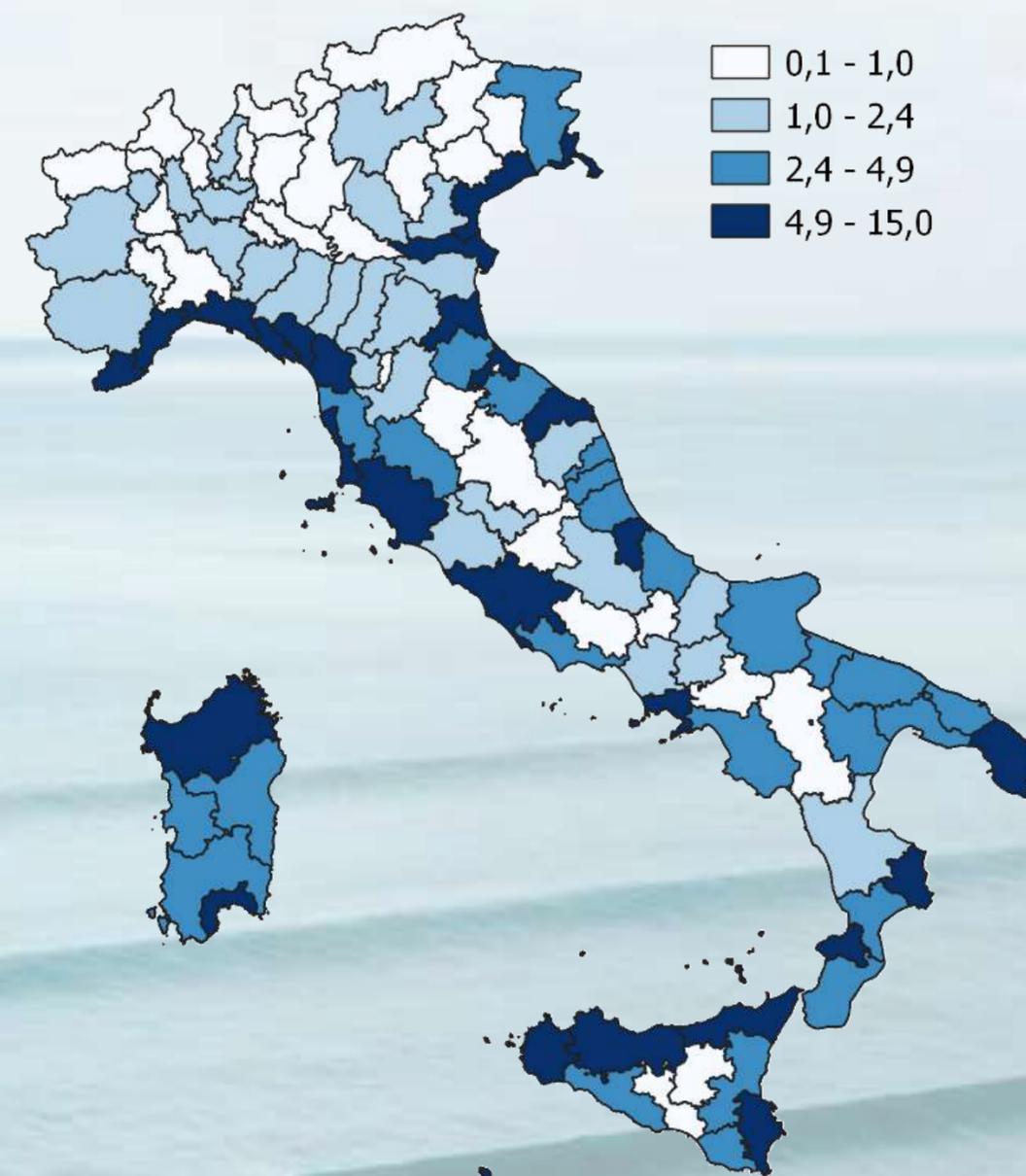
Il valore della Blue Economy nei territori

Incidenze % del valore aggiunto dell'economia del mare sul totale economia della provincia

Distribuzione territoriale del valore aggiunto



Il Mezzogiorno (30%) ed il Centro (31,1%) contribuiscono per il 61,1% alla formazione del valore aggiunto dell'economia del mare.

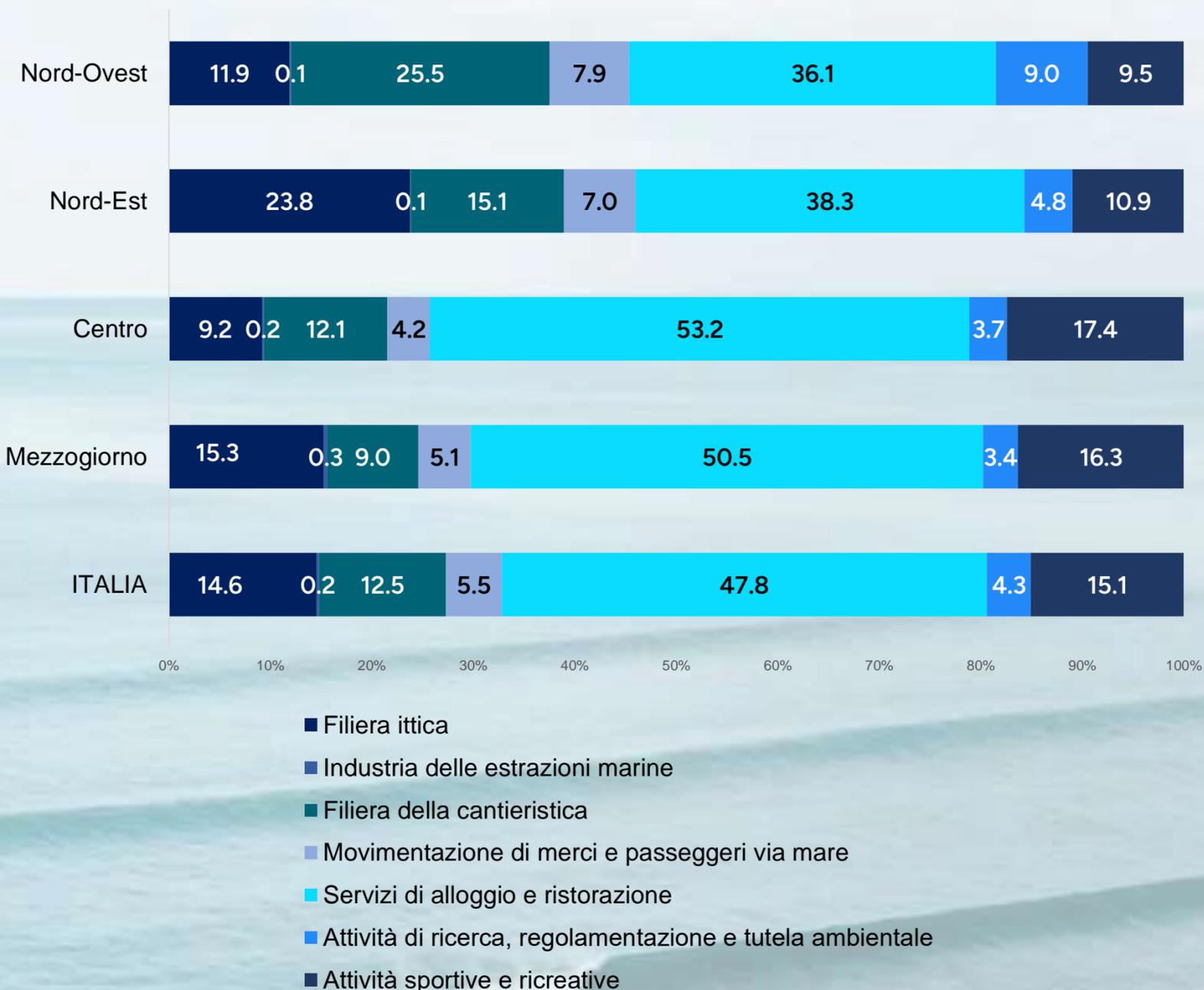


La dimensione territoriale delle imprese blu

Il 48,4% delle imprese dell'economia del mare si trova nel Mezzogiorno (110.429 imprese), un altro 25,9% al Centro (59.187), mentre si attesta al 14,6% la quota del Nord-Est e all'11,0% la quota del Nord-Ovest.

Il Mezzogiorno è l'area con la performance migliore, con un incremento delle imprese blu del 2,7% tra il 2021 ed il 2022, decisamente al di sopra del valore medio nazionale (+1,6%).

Imprese blu per ripartizione geografica e settore



L'identikit delle imprese blu: sempre più giovani, più rosa, più straniera



GIOVANILI

FEMMINILI

STRANIERE

TOTALE IMPRESE BLU
% SU TOTALE ECONOMIA
DEL MARE

% SU TOTALE ECONOMIA
Δ % 2022/2019
ECONOMIA DEL MARE

Δ % 2022/2019 TOTALE
ECONOMIA

20.831

9,1%

8,7%

-2,6%

-6,9%

50.492

22,1%

22,2%

6,3%

-0,3%

16.181

7,1%

10,8%

11,6%

5,2%



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



ATTIVITÀ SPECIALE
infomare
INNOVATIONE E TECNOLOGIA ECONOMIA DEL MARE

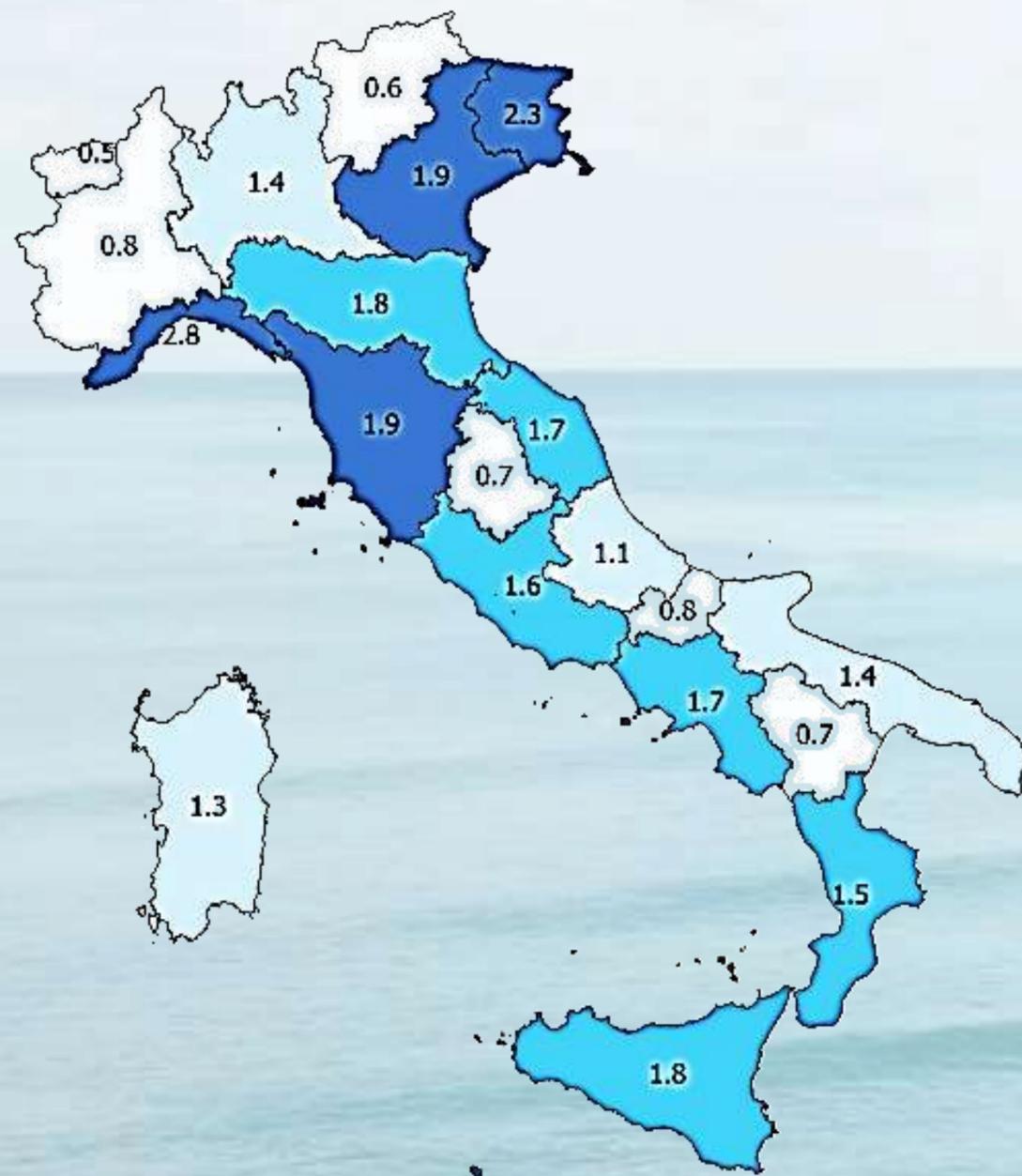
osservatorio
DSSERMARE
OSSERVATORIO NAZIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE





Focus Veneto e provincia di Venezia

L'onda blu: il moltiplicatore nelle regioni



Graduatoria delle regioni per valore del moltiplicatore

1	Liguria	11	Puglia
2	Friuli-Venezia Giulia	12	Lombardia
3	Toscana	13	Sardegna
4	Veneto	14	Abruzzo
5	Sicilia	15	Molise
6	Emilia-Romagna	16	Piemonte
7	Marche	17	Basilicata
8	Campania	18	Umbria
9	Lazio	19	Trentino-Alto Adige/Südtirol
10	Calabria	20	Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste

L'effetto moltiplicativo nel Veneto (1,9) è maggiore rispetto alla media Italia (1,7).

La forza moltiplicativa dell'Economia Blu

VENETO

Moltiplicatore 1,9

Economia del mare
3,4 miliardi di euro
(2,3%)

Valore aggiunto
creato nel resto
dell'economia
6,6 miliardi di euro
(4,5%)

Totale filiera del mare
10,1 miliardi di valore aggiunto (6,8%)

NORD

Moltiplicatore 1,9

Economia del mare
20,4 miliardi di euro
(2,3%)

Valore aggiunto
creato nel resto
dell'economia
38,9 miliardi di euro
(4,4%)

Totale filiera del mare
59,3 miliardi di valore aggiunto (6,7%)



UNIONCAMERE

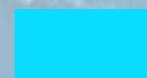


CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

ossermare
OSSERVATORIO NAZIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE

Il peso economico del Sistema Mare in provincia di Venezia

	Valori assoluti	Incidenza % su totale economia	Variazione % economia del mare	Variazione % totale economia
Valore aggiunto diretto (2021)	2,1 miliardi	8,5	14,1	14,4
Occupazione (2021)	41.575	11,6	0,5	-1,3
Imprese (2022)	9.498	12,5	0,5	-1,2



Variazione 2021/2020



Variazione 2022/2020



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

ossermare
CONTRATTI E SERVIZI PER LE IMPRESE DEL MARE

Il valore della Blue Economy nei territori

Graduatoria delle province per incidenza del VALORE AGGIUNTO dell'economia del mare sul totale economia della provincia

Pos.	Provincia	Incidenza % su tot. economia
1	Trieste	15,0
2	Livorno	14,2
3	La Spezia	13,3
4	Genova	12,0
5	Vibo Valentia	11,1
6	Rimini	9,2
7	Venezia	8,5
8	Sassari	8,1
9	Gorizia	8,0
10	Savona	7,9

Al **5° posto** per valore aggiunto in termini assoluti

Graduatoria delle province per incidenza degli OCCUPATI dell'economia del mare sul totale economia della provincia

Pos.	Provincia	Incidenza % su tot. economia
1	Genova	16,2
2	Livorno	13,9
3	La Spezia	13,2
4	Rimini	12,9
5	Savona	12,4
6	Trieste	12,4
7	Venezia	11,6
8	Imperia	9,9
9	Gorizia	9,5
10	Grosseto	8,6

Al **3° posto** per numero assoluto di occupati

Graduatoria delle province per incidenza delle IMPRESE dell'economia del mare sul totale economia della provincia

Pos.	Provincia	Incidenza % su tot. economia
1	La Spezia	16,3
2	Rimini	13,8
3	Livorno	13,6
4	Venezia	12,5
5	Trieste	12,1
6	Savona	11,8
7	Rovigo	10,6
8	Sassari	9,8
9	Genova	9,1
10	Imperia	9,0

Al **3° posto** per numero assoluto di imprese

Grazie per l'attenzione



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA



ATTORNI SPECIALI
INFORMARE
INFORMAZIONE PER VOI E VOI PER VOI



OSSERMARE
OSSERVATORIO NAZIONALE SULL'ECONOMIA DEL MARE

