

ABITANTI DEL MARE
LIVING THE SEA




BIGBLU

SALONE INTERNAZIONALE THE INTERNATIONAL BOAT
DELLA NAUTICA E DEL MARE - ROMA AND SEA EXPO - ROMA
8ª EDIZIONE 8th EDITION

DAL 12 AL 16 FEBBRAIO 2014
FROM 12th TO 16th FEBRUARY 2014

WWW.BIG-BLU.IT

 **FIERA
ROMA**

ABITANTI DEL MARE

Il mondo della nautica da diporto, degli sport acquatici e del mare s'incontra nuovamente in Fiera Roma, **dal 12 al 16 febbraio 2014, per l'ottava edizione di BIG BLU**, la manifestazione di riferimento per la piccola e media nautica in Italia, che coniuga al meglio la nautica con i settori ad essa connessi, garantendo un ricco programma espositivo e di eventi, avendo nel contempo grande attenzione al tema oggi centrale del contenimento di costi e tariffe.

In un momento cruciale per il diporto in Italia, BIG BLU si propone sempre più come occasione di visibilità per il comparto, appuntamento annuale per appassionati e sportivi, operatori professionali, aziende e istituzioni. Ripropone anche per il 2014 il programma intenso dei cinque giorni, ormai ampiamente condiviso dai saloni nautici, con temi sempre nuovi e più interattività, con contenuti che si aggiungono edizione dopo edizione, che costituiscono ormai la tradizione virtuosa di BIG BLU.



BIG BLU 2014: tutte le passioni che si esprimono, respirano e... abitano nel mare.

Il posizionamento strategico nella capitale, la vicinanza dell'aeroporto internazionale di Fiumicino, i collegamenti efficienti e veloci, i grandi e accessibili spazi: sono questi - oggi ancor di più - i punti di forza del salone nautico internazionale di Roma, evento giovane, affermato e dinamico che si pone completamente al servizio del mercato, del pubblico e degli espositori.

BIG BLU 2014: all the passions of breathing and living the sea.

Its strategic location in Rome, the Italian Capital, the close proximity to Rome's international airport, faster and more efficient transport connections, along with modern and accessible exhibition spaces, all contribute to the strengths of Rome's International Boat Expo: a rich and dynamic event, that although young is already highly established within the boating industry, its professional players, community, and exhibitors.

LIVING THE SEA

The world of leisure marine, of the sea and marine sports gets together again in Fiera di Roma, **from February 12th through 16th with the 8th BIG BLU**, the Italian "must" event for small and medium sized leisure marine products. The exhibition offers the perfect exposure combining the boat industry with all the related sectors, with a rich exhibition of products and many exciting events, all carried out with great attention to the central theme of today, the containing of costs and rates.

The current phase is not an easy one for the market in Italy, yet BIG BLU maintains its character of effective event concept, granting total visibility to the broader nautical market, as the "must" annual meeting-place for sea lovers and sportsmen, trade professionals, industry and institutions. Again with the five day intensive program, a trend followed by the most important exhibitions worldwide, new highlights and contents, more interactivity, that make the tradition of BIG BLU's virtuous path.



**BIG BLU 2013:
i numeri - the figures**

93.200

visitatori totali - total visitors

512

espositori - exhibitors

530

imbarcazioni - boats

500

giornalisti - media

**conferenze, workshop,
eventi spettacolari,
le più importanti istituzioni
e associazioni
per lo sviluppo del turismo
marittimo e dell'economia
del mare**

PRODUCTS ON SHOW

- Motorboats, sailing boats, RIBs and inflatables
- Water sports and aquatic activities • Marine engines and trailers • Marinas and related services
- Diving activities, related services and equipment
- Insurance and finance • Nautical clothing and accessories • Nautical accessories and equipment
- Nautical furniture • Charter and tourism • Brokerage
- Associations, institutions, clubs • Boat schools
- Specialized press and publication

SETTORI MERCEOLOGICI

- Imbarcazioni a vela, motore, pneumatiche
- Sport acquatici • Motori marini, carrelli
- Porti turistici e servizi collegati
- Attività subacquee e servizi collegati
- Servizi assicurativi e finanziari • Abbigliamento nautico
- Accessori e strumentazioni • Arredamento nautico
- Brokeraggio • Chartering e turismo nautico
- Enti, Istituzioni, Associazioni • Scuole nautiche
- Editoria Specializzata

**conferences, workshops,
spectacular shows,
the most important
institutions and associations
for the development
of marine tourism
and sea economy**



IN MOSTRA

BIG BLU 2014 presenta una selezione di imbarcazioni a motore fino a 60', open e fly, imbarcazioni a vela, accessori, elettronica e navigazione, servizi e complementi per la nautica, la navigazione e il turismo marittimo. Inoltre, un ricco assortimento di gommoni e battelli gonfiabili, la presenza delle maggiori associazioni territoriali e di settore, la migliore editoria specializzata.

ON SHOW

BIG BLU 2014 presents a selection of motorboats up to 60 feet, open and fly, sailing boats, accessories, electronic and navigation equipment, services and complements for leisure marine, navigation and nautical tourism. As well as a vast presence of RIBs and inflatables, outboard engines, accessories and trailers, the major territorial institutions and associations, specialized press and nautical publications.

LE IMBARCAZIONI 2013



AL CUSTOM AL21



ATLANTIS 34



BIMAX ALTEREGO 50



**CAP CAMARAT 7.5 WALK
AROUND**



CRANCHI PANAMA 32



SESSA KEY LARGO 24



BIG BLU FUN ZONE

Azione ed emozione per tutto ciò che è sport, divertimento in mare e in acqua abitano in **BIG BLU**. A queste **BIG BLU** dedica nuovamente la **FUN ZONE**, la speciale area tematica che ospita le attività sportive e l'interattività in ambiente acquatico e marino. Sviluppata negli anni con la collaborazione della Federazione Italiana Vela alla quale si sono aggiunte le altre importanti federazioni collegate, la **FUN ZONE** vuol dire stazioni esperienziali, aree demo, stand per lo shopping di prodotti e abbigliamento, spazi per incontri con atleti e premiazioni: per rendere sempre più ricca, emozionante e coinvolgente la partecipazione del pubblico di **BIG BLU**.



Water sports' action, emotion and fun come to life again with the **BIG BLU 2014 FUN ZONE**, the exclusive space devoted to the world of sport activities and interactivity, in water and marine environments. Originally developed in cooperation with Federazione Italiana Vela, the Italian IOC Official Sailing Sports Federation, then with other important federations, the zone will host experience stations, demo areas, boutiques of sportswear, technical equipment and products, meetings with athletes and award ceremonies, confirming **BIG BLU** as prime Italian event for the sea, in its many and diverse components.

IN CONTEMPORANEA CON

CONCURRENTLY WITH

OUTDOORS EXPERIENCE, il 4° Salone del Turismo all'Aria Aperta e del Camper, con un intero padiglione dedicato, animazioni, eventi sportivi, demo e attività per il pubblico.

The 4th Outdoors and Camper Show will also take place, in a dedicated pavilion: exhibits, new interactive areas, sport events and demos to involve an ever growing audience.



Un solo biglietto per avere tutto il mondo del mare sotto lo stesso tetto.



SUBINITALY, 2° edizione del **Salone della Subacquea**, con la partecipazione delle migliori scuole sub, delle più importanti didattiche e di grandi produttori e distributori di attrezzature subacquee.

*2nd edition of the **Diving Show**, with the participation of the best diving schools and practices, of the prime producers and distributors of related technical equipment and accessories.*

One entrance ticket will grant access to an ever growing marine related world on display.

DICONO DI NOI

ABOUT US



IL POLO FIERISTICO

Progettato nel rispetto dei più moderni canoni architettonici e urbanistici, il complesso espositivo di Fiera Roma risponde perfettamente sia alle esigenze espositive e congressuali di base sia a quelle dei grandi volumi di pubblico posizionando la capitale tra le principali piazze espositive italiane ed europee.

- 13 padiglioni rettangolari, monoplanari a campata unica senza colonne
- 120.000 mq totali lordi coperti • 40.000 mq esterni
- 1 centro convegni con ricettività complessiva superiore ai 3.000 posti • ristoranti, bar, sportelli bancari, tabacchi, giornali e riviste, centro medico • hotel: oltre 5.000 posti letto entro 5-10 km

THE VENUE

Modernly conceived and highly innovative, the exhibition center of Fiera Roma is now one of the assets that place the Italian capital among the major exhibition cities in Italy and in Europe, for size and accessibility, for the quality of the services offered.

- 13 rectangular halls, single floored, free of pillars
- 120.000 sqms of total gross indoor exhibition space • 40.000 sqms of outdoor exhibition area
- 1 Congress Center with total capacity over 3.000 • restaurants, bars, cash-point machines, medical center, newspaper and tobacco kiosks
- accommodation: over 5.000 rooms available within 5-10 km



COME ARRIVARE

Aeroporto: a soli 5km dall'aeroporto internazionale "Leonardo da Vinci", 12 min. taxi, 6 min. (2 fermate) di treno regionale (linea FR1 ogni 15 minuti).

Ferrovia: Alta Velocità per arrivare dalle principali città italiane in poche ore alla stazione Roma Termini (con Trenitalia) o Roma Tiburtina (con NTV Italo). La linea regionale FR1 collega le principali stazioni della città (Trastevere, Ostiense, Tuscolana, Tiburtina) a Fiera Roma.

Autostrada: 2 complanari in ingresso e in uscita danno accesso diretto al Grande Raccordo Anulare, collegato alla rete autostradale e alle strade consolari di collegamento alla capitale.



HOW TO REACH

By air: 5km from International Airport Leonardo da Vinci, 12 min. by taxi, 6 min. by direct railway service FR1 (2 stops from the Airport) departing every 15 min.

By train: High speed train connection with Trenitalia from Stazione Termini and from Stazione Tiburtina with NTV Italo. Regional trains FR1 connect Fiera di Roma to the main city stations Trastevere, Ostiense, Tuscolana and Tiburtina, departures every 15 min.

By car: two inbound and outbound slip roads link the venue with Rome's ring road (Grande Raccordo Anulare) so to reach the highway network and Rome's consular roads.

BIGBLU

seguici su
follow us on



ORGANIZZATORE / ORGANIZER:

Fiera Roma Srl
Via Portuense 1645-1647
00148 Roma (Italy)

SALES BIG BLU:

email: sales@big-blu.it
Tel. +39 06 65074 533-524
Fax +39 06 65074 403

CON IL PATROCINIO DI



ENDORSED BY

PARTNER DI CONTENUTI



CONTENT PARTNER

IN CONTEMPORANEA CON



CONCURRENTLY WITH