

# BIGBLU

SALONE DELLA NAUTICA E DEL MARE - ROMA

Dal 18 al 26 febbraio 2012  
6<sup>a</sup> EDIZIONE

Facciamo crescere la tua passione.





## CRESCE LA PASSIONE PER LA NAUTICA CON BIG BLU 2012

BIG BLU torna in Fiera Roma dal 18 al 26 febbraio 2012 con l'edizione numero 6. Alle spalle una crescita solida, la capacità di attrarre, nel corso del tempo, grande pubblico e qualificati operatori, professionisti e appassionati, aziende e istituzioni.

L'anno 2012 si profila portatore di rinnovate conferme per BIG BLU, che si colloca nel panorama degli eventi di settore come riconosciuta manifestazione di riferimento per utenti e fruitori della piccola e media nautica, delle imbarcazioni pneumatiche, dei prodotti e dei servizi collegati.

Proponendosi come evento a 360° dedicato al diporto, alle passioni e alla cultura del mare, al turismo nautico e costiero, ai prodotti, ai servizi, agli accessori destinati alla navigazione, BIG BLU è senza dubbio la manifestazione che meglio interpreta e rappresenta il complesso degli aspetti e dei mercati che - assieme - compongono la grande economia del mare.

Il posizionamento strategico nella capitale, la vicinanza dell'aeroporto, i grandi accessibili spazi, la ricchezza dei contenuti, la quantità e la qualità degli eventi in programma: sono questi gli indiscussi punti di forza di un salone nautico giovane ma affermato, ricco e dinamico, che guarda al futuro, alla ripresa, al Mediterraneo.

## I SETTORI DI BIG BLU 2012

- Imbarcazioni a vela, motore, pneumatiche
- Motori marini, carrelli
- Porti turistici e servizi collegati
- Servizi assicurativi e finanziari
- Abbigliamento nautico
- Accessori e strumentazioni
- Arredamento nautico
- Brokeraggio
- Chartering e turismo nautico
- Enti, istituzioni, associazioni
- Scuole nautiche
- Editoria specializzata

## I NUMERI DI BIG BLU 2011

142.136	visitatori totali
121.000	mq di superficie totale
599	aziende in esposizione
804	imbarcazioni in mostra
515	giornalisti accreditati



## GLI EVENTI DI BIG BLU

Sono stati più di 110 gli eventi in programma a BIG BLU in occasione della passata edizione. Il programma si preannuncia ancor più ricco per il 2012 che vedrà la Rassegna impegnata in prima persona nell'affrontare alcuni temi caldi del momento:

BIG BLU è lo stato dell'arte del comparto della piccola e media nautica: alla presenza di autorevoli relatori e rappresentanti istituzionali di alto livello, questo convegno d'apertura tratterà il quadro delle prospettive del segmento commerciale e industriale che è il fulcro della manifestazione. Favorendo lo scambio di idee e di progetti, sarà un utile strumento – all'interno di BIG BLU – per comprendere le sfide e le eventuali opportunità di una non facile congiuntura.

BIG BLU fa crescere la passione per la nautica: e la passione si coltiva fin da piccoli. BIG BLU ha deciso di promuovere la partecipazione attiva e originale dei più giovani alla manifestazione. Fin dai mesi precedenti l'evento verranno promossi momenti e iniziative di educazione e informazione alla cultura del mare, dirette ai giovani, ai fruitori e appassionati di domani. Saranno momenti di divertimento e di vera e propria creatività, che culmineranno – durante BIG BLU – in esperienze di re-boating ovvero la costruzione di piccole imbarcazioni utilizzando unicamente materiali di riciclo. Un primo stimolante avvicinamento al mare e al diporto, in un contesto appassionante e coinvolgente.

## ESPORRE AL BIG BLU CONFERME E NOVITA'

MERCATO IN DIFFICOLTA' = TARIFFE DI PARTECIPAZIONE INVARIATE

BIG BLU 2012, ancor più delle edizioni precedenti, intende incarnare un imprescindibile strumento di marketing al servizio dei cantieri e delle imprese del settore per pianificare e dare impulso al proprio futuro commerciale più immediato. In quest'ottica, per il sesto anno consecutivo, il Salone mantiene invariati i prezzi di partecipazione per gli espositori, per favorire e sostenere l'incontro tra le esigenze delle aziende di settore di esser presenti al Salone, ed un mercato che ancora non offre segnali significativi di ripresa.

## LA BANCHINA DELLE NOVITA' BIG BLU 2012

BIG BLU 2012 si caratterizzerà inoltre per nuove formule di partecipazione proposte ai cantieri, cominciando con la realizzazione della "darsena espositiva interna", che saranno certamente funzionali alle esigenze degli stessi di coniugare la semplificazione del progetto di allestimento del proprio stand alla volontà di esporre la propria gamma. Un nuovo format espositivo sarà quindi disponibile per le imbarcazioni a BIG BLU 2012, la darsena espositiva interna: una vera e propria marina, realizzata "indoor" dove troveranno posto quest'anno le novità del settore. La struttura a pontile permetterà al visitatore di visionare le imbarcazioni da una prospettiva "naturale" che nel contempo renderà più agevole l'accesso a bordo.

## DICONO DI NOI:

**la Repubblica**

I giorni del mare  
alla Fiera di Roma  
il salone della nautica  
**I giorni  
del mare**

**CORRIERE DELLA SERA**

Fiera di Roma dal 19 al 27 febbraio il salone della Capitale  
**Big Blu, la nautica  
a misura d'uomo**  
*Giovani, vela, turismo per combattere la crisi*

La nautica italiana  
salpa da Big Blu  
alla Fiera di Roma  
*Dal 19 al 27 febbraio si apre la quinta edizione  
del Sea Expo con anteprime e rassegne*

**La capitale del mare**  
*A Roma arriva il meglio della nautica:  
al Big Blu saranno esposte oltre ottocento novità*

Il Sole  
**24 ORE**

A Roma per immergersi nel Blu

*Una panoramica a 360° sul mare: tanti appuntamenti da non perdere, oltre 800  
imbarcazioni esposte e particolare attenzione alle tematiche green con i propulsori ibridi*

**Corriere dello Sport**

**NAUTICA** Dal 17 al 27 febbraio alla Fiera di Roma  
**Big Blu, la festa del mare**  
*Il salone nautico della Capitale secondo solo a quello di Genova*

Non solo esposizioni, ma anche tante iniziative culturali, istituzionali, dibattiti e incontri sul mare  
**Nove giorni di eventi**  
*Da sabato 19 a domenica 27, programma ricco di appuntamenti nei padiglioni di Fiera Roma*

**La Gazzetta dello Sport**

**L'EVENTO**

**Big Blu, ecco il salone  
dei gioielli della nautica**



## BIG BLU SI ARRICCHISCE DI NUOVI TEMI

E' nello spirito di BIG BLU rinnovarsi ogni anno: grande spazio a nautica e diportismo ma non solo. E così, accanto agli affermati BOAT SHOW ROMA e GOMMOSHOW, le aree tematiche e commerciali dedicate al diporto, si aggiungono a ogni edizione nuovi approfondimenti e sezioni, allo scopo di rendere sempre più ricca, emozionante e coinvolgente la partecipazione del pubblico.

Dal 23 al 26 febbraio, infatti, sempre nell'ambito della rassegna, il pubblico potrà vivere nuovamente l'esperienza WORLD FISHING, quarto Salone della Pesca Sportiva, momento d'incontro ormai tradizionale per BIG BLU, ed oggi un vero "must" del mercato, visto il successo di pubblico e partecipazione riscosso nelle precedenti edizioni. E nelle stesse date torna OUTDOORS EXPERIENCE, il Salone del Turismo all'Aria Aperta e del Camper, per la seconda volta nell'ambito di BIG BLU, con un padiglione dedicato, con maggiore spazio all'esposizione, alle dimostrazioni e animazioni per il pubblico.

Ma le novità non finiscono qui: il pubblico potrà vivere in diretta l'esperienza dei più seguiti e avvincenti sport acquatici, in un padiglione ricco di stazioni esperienziali, aree demo, stand per lo shopping di prodotti e abbigliamento, spazi per incontri con atleti e premiazioni, a conferma del ruolo di BIG BLU quale primaria manifestazione in Italia con riferimento al mare, in tutte le sue interpretazioni.

## I FOCUS DI BIG BLU



Boat Show  
Roma

BOAT SHOW ROMA. E' il focus che presenta le imbarcazioni a motore fino a 20 metri, open e con fly, imbarcazioni a vela, gli accessori, le strumentazioni di bordo, i servizi e complementi per la nautica, la navigazione e il turismo nautico. Le maggiori istituzioni territoriali e di settore, l'editoria nautica e marina completano la sua esposizione.



GOMMO  
SHOW

GOMMOSHOW. Giunto all'edizione numero 11, GOMMOSHOW, il Salone del battello pneumatico, è il focus dedicato al diporto carrellabile. GOMMOSHOW presenta ogni anno la migliore varietà di gommoni, motori fuoribordo, accessori e carrelli. Un vero e proprio must, un evento nell'evento, la vetrina tradizionale per il comparto della cantieristica dei battelli gonfiabili.



## IL POLO FIERISTICO

Il nuovo complesso espositivo di Fiera Roma pone la capitale tra le principali piazze espositive italiane ed europee per grandezza, funzionalità, accessibilità e qualità dei servizi. Progettato nel rispetto dei più moderni canoni architettonici e urbanistici, il quartiere risponde perfettamente alle esigenze espositive e congressuali di base sia a quelle dei grandi volumi di pubblico, quali sono i flussi creati dalla manifestazione BIG BLU.



## FIERA ROMA IN CIFRE

- 13 padiglioni a pianta rettangolare, monoplanari e privi di colonne, perfettamente cablati, condizionati, dotati ricettività wi-fi, dai 5.580 agli oltre 10.000 mq lordi, per una superficie totale lorda coperta che supera i 120.000 mq
- 40.000 mq di aree esterne
- Un centro convegni con sale dai 50 ai 570 posti, con ricettività complessiva superiore ai 3.000 posti
- 1.100 parcheggi scoperti interni al quartiere e 7.300 scoperti esterni
- Ristoranti, bar, sportelli bancari, tabacchi, giornali e riviste, centro medico
- Ricettività alberghiera con più di 5.000 posti letto in hotel da 5, 4 e 3 stelle entro i 5-10 km dal quartiere

## COME ARRIVARE



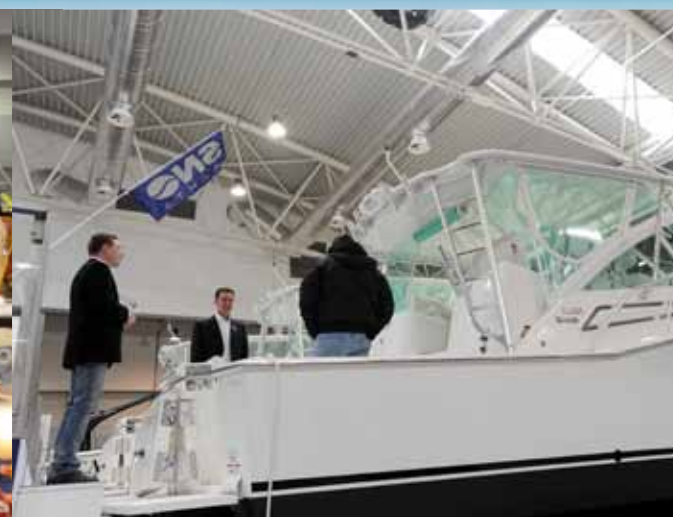
Aeroporto internazionale: a soli 5km dall'aeroporto internazionale "Leonardo da Vinci", 12 minuti in taxi, 6 minuti (2 fermate) di ferrovia regionale FR1 (con frequenza treni ogni quarto d'ora).



Autostrada: 2 complanari in ingresso e in uscita danno accesso diretto al G.R.A. (Grande Raccordo Anulare di Roma), collegato a sua volta alla rete autostradale e a tutte le strade consolari di collegamento alla Capitale.



Ferrovia: la linea ferroviaria FR1 consente un facile e immediato collegamento tra il quartiere e il centro città, con fermata dedicata "Fiera di Roma", per chi proviene in treno dall'aeroporto di Fiumicino e dalle principali stazioni in centro città (Trastevere, Ostiense, Tuscolana, Tiburtina).



# BIGBLU

SALONE DELLA NAUTICA E DEL MARE - ROMA

CON IL PATROCINIO DI:



Organizzatore:  
Fiera Roma Srl  
e-mail: [info@big-blu.it](mailto:info@big-blu.it)

Sales BIG BLU:  
e-mail: [sales@big-blu.it](mailto:sales@big-blu.it)  
tel. +39.06.82000311